

2019

NEWSLETTER 03

19 DE DICIEMBRE DE 2019

Exposición "La Ruta de los Fenicios – Red española", en el Líbano

Del 23 al 27 de septiembre de 2019, en el Hotel Phoenicia en Beirut, se inauguró la exposición "La ruta de los fenicios - Red española" para enseñar la complejidad de la ruta cultural y a la vez su potencial desde el punto de vista cultural y turístico.

Aparte de la exposición, que fue acogida por el Instituto Cervantes de Beirut del 28 de septiembre al 28 de octubre, en la sede del CISH-UNESCO de Biblos se celebró un encuentro bajo la temática «**Diálogo intercultural en el Mediterráneo. IBERI-PHOENICIANS**»: una completa jornada de intercambio cultural y de cooperación institucional organizado con la Embajada de España en el Líbano y por el CISH-UNESCO de Biblos. Además, el 27 de septiembre, se inauguró la exposición "Alfabeto fenicio: una cultura de vida contemporánea" en la sede de la Fundación LAU-Louis Cardahi en Biblos.

Paralelo a la ceremonia de inauguración en el Hotel Phoenicia, se organizó un espectáculo de cocina para presentar la cocina española y un espectáculo de baile.

Se han celebrado esta serie de eventos derivados de la colaboración entre La Ruta de los Fenicios - Itinerario Cultural del Consejo de Europa, la Embajada de España en el Líbano, el Instituto Cervantes de Beirut, la Asociación "Red Española de la Ruta de los Fenicios", la Fundación LAU - Louis Cardahi, la Universidad Americana del Líbano y el Instituto Universitario de Arqueología Ibérica-Universidad de Jaén y el CISH Unesco-Byblos, con el objetivo de fortalecer los lazos entre los dos países, las relaciones institucionales internacionales y establecer contactos para la realización de Proyectos futuros en Líbano y España.



Estatua votiva, retrato de un niño en mármol, con inscripción fenicia, del santuario de Eshmun, en torno al siglo IV a. C.

© Museo Nacional de Beirut, Líbano

Proyecto TRAMES. Reuniones de Capacity Building

Entre las acciones previstas por el proyecto **TRAMES** - "TURISMO INTELIGENTE A TRAVÉS DEL MEDITERRÁNEO", están las reuniones de Capacity Building dedicadas a operadores culturales y turísticos y orientadas a la realización de las "Smart Ways", que son caminos de excelencia basados en el turismo lento y que tienen un papel particularmente importante desde lo creativo, experiencial, accesible y responsable. Dentro del Proyecto se planificarán al menos 8 de estos. Las reuniones, organizadas por los expertos de la Ruta de los Fenicios, además de la presentación del proyecto, prevén actividades de planificación estratégica compartidas utilizando la técnica del Business Model Canvas. Los participantes de esta manera son los verdaderos protagonistas y colaboran activamente para proporcionar indicaciones operativas, estratégicas e ideas para desarrollar mejor el producto "Smart Ways" en sus territorios. Después de una serie de reuniones, que tuvieron lugar en Chipre en septiembre por parte del Director de la Ruta de los Fenicios con los jefes del Ministerio de Turismo de Chipre y los 6 Consejos de Turismo de la isla, para preparar la próxima siguiente reunión en noviembre se han realizado los siguientes Capacity Building en: Xanthi (Grecia), del 21 al 23 de septiembre, en colaboración con la Cámara de Comercio de Xanthi; en Portoferraio (Isola d'Elba), 11 y 12 de octubre, en el espléndido marco de la Fortaleza Medici en el Municipio de Portoferraio; en Melilla (España) del 17 al 18 de octubre, con motivo de la segunda reunión del proyecto. El 23 de octubre, la reunión se celebró en Bari con los operadores (stakeholders) de la región de Puglia y el 31 de octubre en Selinunte (Sicilia). Reuniones adicionales de Capacity Building el 12 de noviembre, en Malta, en colaboración con Inizjamed y Heritage Malta, y en Nicosia (Chipre) el 14 de noviembre, en colaboración con el operador turístico Top Kinisis, concluyendo en Vico Pisano (Italia) el 19 de noviembre en colaboración con Timesis y Monte Pisano DMC. Se busca activar la participación de las comunidades locales, llamar a reflexionar sobre la oferta territorial y cómo adaptarse a las nuevas necesidades de los viajeros contemporáneos, centrándose más en el turismo de motivación que en el destino. Se realizarán más reuniones en el marco del proyecto TRAMES a principios de 2020.

XII Diálogo EuroMediterráneo sobre la Ruta de los Fenicios. Asamblea General 2019

El **XII Diálogo EuroMediterráneo sobre la Ruta de los Fenicios**, fue el marco donde se celebró la **Asamblea General de 2019** en **Bari** los días **24 y 25 de octubre**. En presencia de 9 delegaciones de los 10 países que actualmente son miembros de la Ruta de los Fenicios (Italia, España, Francia, Croacia, Grecia, Chipre, Malta, Líbano, Gobernación de Jericó), la reunión se centró en las nuevas estrategias para el turismo cultural en el Mediterráneo y para desarrollarlo en el marco del itinerario.



Estatua votiva, retrato de un niño en mármol, con inscripción fenicia, del santuario de Eshmun, en torno al siglo IV a. C.

© Museo Nacional de Beirut, Líbano



2019



Estatua votiva, retrato de un niño en mármol, con inscripción fenicia, del santuario de Eshmun, en torno al siglo IV a. C.

© Museo Nacional de Beirut, Líbano

Se celebraron reuniones, debates, talleres, presentaciones de actividades y nuevas propuestas, visitas experienciales. Entre los resultados más importantes del evento se encuentra la aprobación del **Plan de Acción 2020-2030**, una herramienta de planificación estratégica para todos los miembros y socios en relación con los objetivos de sostenibilidad de las Naciones Unidas. También se lanzó un acuerdo entre los países y regiones euromediterráneas en apoyo de la Ruta, iniciado por las Regiones de Puglia, Galicia y Sicilia, aprobándose y presentándose la "**Declaración de Bari**", un manifiesto programático sobre Turismo Cultural en el área euromediterránea presentado por La Ruta de los Fenicios, que enfatiza el papel de las comunidades locales en la oferta turística territorial y en la cooperación entre operadores mediterráneos públicos y privados hacia propuestas innovadoras de turismo cultural. Todas las iniciativas se centran en los cuatro ejes estratégicos compartidos por los participantes: Mejora de los atractivos culturales y museos, y los Smart Ways del territorio; Desarrollo de Smart Ways y rutas marítimas sostenibles; Mejora de los productos y de los territorios a través de la dieta mediterránea (Mapa del Gusto); Mejora de la marca y la imagen de la Ruta de los Fenicios. Entre las actividades se llevó a cabo un Capacity building para los operadores culturales y turísticos en colaboración con la OMT (Organización Mundial del Turismo - Iniciativa Via della Seta) y la Región de Puglia. Finalmente se hizo entrega del **Premio Melqart** a la Región de Puglia, en la categoría de Entidades, y al Ministro de Turismo libanés, Avedis Guidanian, en la categoría de Personalidad. Además, el Premio Especial fue para la Región de Galicia por haber desarrollado el primer "Smart Way Náutico" de la Ruta de los Fenicios. Entre otras actividades también se celebraron la reunión del Comité de Dirección Científica y Técnica en la Universidad de Bari, en la nueva sede que oficialmente fue asignada al Itinerario para la Región de Puglia. Fue distinguida como Embajadora de la Ruta de los Fenicios la Sr. Nada Sardouk, ex Directora General del Ministerio de Turismo del Líbano, y como Presidente de Honor Michel Thomas-Penette, ex Director del IEIC, por contribución a favor del Itinerario. A partir de 2020, se organizarán más eventos anuales para tratar por separado los 4 ejes estratégicos. Agradecemos a la Región de Puglia, a la asombrosa Bari y a toda la Región de Puglia por la calurosa bienvenida dada a los participantes: todavía nos sentimos como en casa.

La Ruta de los Fenicios gana el premio Globus

El video realizado por ArcheoFrame (Universidad IULM de Milán) bajo la dirección de Leonardo Modonutto recibió el "Premio Globus - Via dei Corti para el Desarrollo del Territorio", un reconocimiento importante para aquellos que han aprovechado al máximo el territorio siciliano a través de sus videos y cortometrajes. El premio, ha sido patrocinado por Globus Television, televisión que siempre ha tenido como objetivo la mejora de Sicilia desde todas sus perspectivas.



2019

EUSAIR y Turismo sostenible: Seminario de intercambio de conocimientos, Bari 21 de noviembre

La Ruta de los Fenicios fue invitada al seminario "Perspectivas de la estrategia EUSAIR: Proyectos, iniciativas y stakeholders en el Pilar IV Turismo Sostenible", organizado por la Región de Puglia y celebrado en Bari, y también a la undécima reunión del grupo directivo temático del EUSAIR Pilar IV. El seminario contó, entre otros, con la participación de Loredana Capone, Consejera de la industria turística y cultural, gestión y mejora del patrimonio cultural de la Región de Puglia; Joanna Moliou, DG-Regio de la Comisión Europea; Blanka Belošević, Ministerio de Turismo de Croacia y Aldo Patruno, Director del Departamento de Turismo, Economía de la Cultura y Desarrollo del Territorio de la Región de Puglia. La Ruta de los Fenicios se presentó como propuesta adicional para las estrategias EUSAIR.

Exposición del Museo RO.ME, Roma 27-29 de noviembre

"Las nuevas profesiones en el campo del turismo y la interpretación del patrimonio", este es el tema del panel coordinado por la Fundación Santagata para la Economía de la Cultura y por la Oficina de Venecia de la UNESCO, que contó con la participación del Director de la Ruta de los Fenicios, junto con Andrea Paoletti, fundador de Wonder Grottole, Raffaele Vitulli, presidente del Creative Basilicata Cluster y jefe del consorcio Materahub, Andrea Pugliese, diseñador de experiencia digital – Federculture. Matteo Rosati, de la Oficina Regional de Ciencia y Cultura en Europa de la UNESCO actuó como moderador, fueron muchas las propuestas que surgieron para trabajar en el futuro cercano.

Primeras citas en 2020:

- 22-26 de enero, Madrid (España) Feria Internacional de Turismo FITUR
- 4-7 de febrero Grecia, Misión del Director adhesión de regiones y ciudades griegas al Itinerario
- 20-21 de febrero, Galera (España) IV Asamblea de la Red Española de la Ruta de los Fenicios, Realización de un Capacity Building para Andalucía, como parte del proyecto TRAMES.



Estatua votiva, retrato de un niño en mármol, con inscripción fenicia, del santuario de Eshmun, en torno al siglo IV a. C.

© Museo Nacional de Beirut, Líbano

