

2019

NEWSLETTER 03

19 DÉCEMBRE 2019

Exposition « La Route des Phéniciens - Le Réseau Espagnol » au Liban

Du 23 au 27 septembre 2019, à l'hôtel Phoenicia de Beyrouth, l'exposition « La Route des Phéniciens - Le Réseau Espagnol » a eu lieu pour illustrer la complexité de l'itinéraire culturel - mais aussi son potentiel - d'un point de vue culturel et touristique.

En plus de l'exposition qui a été accueillie à l'Institut Cervantes de Beyrouth du 28 septembre au 28 octobre, au CISH-UNESCO de Byblos, le 26 septembre, une conférence sur le thème « **Dialogue interculturel dans la Méditerranée. IBERES-PHOENICIANS** » a été organisée : une journée entière d'échanges culturels et de coopération organisée par l'Ambassade d'Espagne au Liban et par le CISH Byblos. Par ailleurs, le 27 septembre, l'exposition « Alphabet Phénicien - Une Culture Vivante Contemporaine » a été inaugurée au siège de la Fondation LAU-Louis Cardahi à Byblos. Lors de la cérémonie d'ouverture à l'hôtel Phoenicia, une émission de cuisine a été organisée pour présenter la cuisine espagnole.

Une série d'événements, résultat de la collaboration entre la Route des Phéniciens - Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe, l'Ambassade d'Espagne au Liban, l'Institut Cervantes de Beyrouth, l'Association « Réseau Espagnol de la Route des Phéniciens », la Fondation LAU - Louis Cardahi, l'Université Libanaise Américaine et l'Institut Universitaire d'Archéologie Ibérique-Université de Jaén et le CISH Unesco-Byblos, visant à renforcer les liens entre les deux pays, les relations institutionnelles internationales et à établir des contacts pour la réalisation de futurs projets au Liban et en Espagne.



Statuette en marbre d'enfant.
Milieu du 4e siècle avant JC.
Temple d'Eshmun
© Musée national de Beyrouth
Liban

Projet TRAMES. Séances de Capacity Building

Parmi les actions envisagées par le projet TRAMES «**Smart TouRism Across the MeditErranean Sea**», les réunions de Capacity Building jouent un rôle particulièrement important : elles sont dédiées aux opérateurs culturels et touristiques et visant à la réalisation des «**Smart Ways**», voies d'excellence basées sur un tourisme lent, créatif, expérientiel, accessible et responsable. Au moins 8 Smart Ways sont prévues. Ces rencontres, organisées par les experts de la Route des Phéniciens, en plus de la présentation du projet, comprennent des activités de planification stratégique partagée, utilisant la technique du Business Model Canvas. De cette manière, les participants sont des véritables protagonistes et collaborent activement pour fournir des indications opérationnelles, des stratégies et des idées pour mieux développer le produit « Smart Way » sur leurs territoires. Après une série de réunions, qui ont eu lieu à Chypre en septembre, le Directeur de la Route des Phéniciens avec les Chefs du Ministère chypriote du Tourisme et des 6 Offices du Tourisme de l'île, en préparation de la prochaine réunion en novembre, les Séances de Capacity Building ont eu lieu à : Xanthi (Grèce), 21-23 septembre, en collaboration avec la Chambre de Commerce de Xanthi; Portoferraio (Île d'Elbe), 11 et 12 octobre, dans le cadre splendide de la forteresse des Médicis dans la Municipalité de Portoferraio; Melilla (Espagne), 17 et 18 octobre, à l'occasion de la deuxième réunion du projet. Le 23 octobre, la réunion s'est tenue à Bari avec les stakeholders de la Région des Pouilles et le 31 octobre à Sélinonte (Sicile). D'autres réunions de Capacity Building: le 12 novembre, à Malte, en collaboration avec Inizjamed et Heritage Malta, et le 14 novembre à Nicosie (Chypre), en collaboration avec le tour opérateur Top Kinisis, le dernier à Vico Pisano (Italie) le 19 novembre en collaboration avec Timesis et Monte Pisano DMC. La participation des communautés locales est active, elles sont appelées à réfléchir sur l'offre territoriale et comment elle doit s'adapter aux nouveaux besoins des voyageurs contemporains, en privilégiant davantage le tourisme motivé que la destination. D'autres réunions auront lieu pour le projet TRAMES au début du 2020.

XII Dialogue Euro-Méditerranéen sur la Route des Phéniciens. Assemblée Générale 2019

Le XII Dialogue Euro-Méditerranéen sur la Route des Phéniciens, y compris l'Assemblée Générale 2019, s'est tenu à Bari les **24 et 25 octobre**. En présence de délégations de 9 des 10 pays actuellement membres de la Route des Phéniciens (Italie, Espagne, France, Croatie, Grèce, Chypre, Malte, Liban, Gouvernorat de Jéricho), la réunion a porté sur les nouvelles stratégies de tourisme culturel dans la Méditerranée et de développement pour l'Itinéraire.



Statuette en marbre d'enfant.
Milieu du 4e siècle avant JC.
Temple d'Eshmun
© Musée national de Beyrouth
Liban

2019

De nombreuses rencontres, débats, ateliers, présentations d'activités et de nouvelles propositions, visites expérientielles. L'un des résultats les plus importants est l'approbation du **Plan d'action 2020-2030**, un outil de planification stratégique pour tous les membres et partenaires en lien avec les objectifs de durabilité des Nations Unies. Un accord a également été lancé entre les pays et régions euro-méditerranéens à l'appui de la Route, promu par les Régions des Pouilles, de la Galice et de la Sicile. La «**Déclaration de Bari**» a été approuvée et présentée : un manifeste programmatique sur le tourisme culturel dans la zone euro-méditerranéenne promu par la Route des Phéniciens, qui souligne le rôle des communautés locales dans l'offre touristique territoriale et dans la coopération entre opérateurs publics et privés de la Méditerranée sur des propositions innovantes de tourisme culturel. Toutes les initiatives se concentrent sur les quatre axes stratégiques partagés par les participants: renforcement des attracteurs culturels, muséaux et des Smart Ways sur terre; développement des Smart Ways et des routes maritimes durables; valorisation des produits et territoires liés au régime méditerranéen (cartes des goûts) ; valorisation de la marque et de l'image de la Route des Phéniciens. Parmi les activités réalisées, un Capacity Building des opérateurs culturels et touristiques en collaboration avec l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme - Initiative Route de la Soie) et la Région des Pouilles. Enfin, la Région des Pouilles a reçu le **prix Melqart**, dans la catégorie Entités, et le Ministre Libanais du Tourisme, Avedis Guidanian, dans la catégorie Personnalité. La Région de Galice a reçu le prix spécial pour avoir développé la première «**Smart Way Nautique**» de la Route des Phéniciens. Entre les autres activités, la réunion du Comité scientifique et technique-directeur à l'Université de Bari, dans le site qui a été officiellement attribué à l'Itinéraire dans la Région des Pouilles. Nada Sardouk, Directrice Générale du Ministère du Tourisme du Liban, a été nommée Ambassadrice de la Route des Phéniciens ; la Présidence d'honneur a été confiée à Michel Thomas-Penette, Directeur de l'IEIC, pour leurs activités en faveur de l'Itinéraire. À partir de 2020, plus d'événements annuels seront organisés pour traiter séparément des 4 axes stratégiques. Un grand merci à la région des Pouilles, au merveilleux Bari et à toutes les Pouilles pour l'accueil chaleureux des participants: nous nous sommes toujours sentis chez nous.



Statuette en marbre d'enfant.
Milieu du 4e siècle avant JC.
Temple d'Eshmun
© Musée national de Beyrouth
Liban

La Route des Phéniciens remporte le Prix Globus

La vidéo, réalisée par ArcheoFrame (Université IULM de Milan) et réalisée par Leonardo Modonutto, a reçu le «**Prix Globus – Via dei Corti per la Valorizzazione del Territorio**», une reconnaissance importante pour ceux qui ont mieux valorisé le territoire sicilien avec des vidéos et courts métrages. Le prix, parrainé par Globus Television, télévision qui a toujours eu pour objectif de mettre en valeur la Sicile sous toutes ses facettes.



2019

EUSAIR et tourisme durable: le séminaire de knowledge sharing, Bari 21 novembre

La Route des Phéniciens a été invitée au séminaire «**Perspectives de la stratégie EUSAIR: Projets, initiatives et stakeholders du Pilier IV Tourisme Durable**», organisé par la Région des Pouilles à Bari, conjointement avec la onzième réunion du groupe de pilotage thématique de EUSAIR Pilier IV. Le séminaire a vu, entre autres, la participation de Loredana Capone, Conseillère pour l'Industrie Touristique et Culturelle, Gestion et Valorisation du Patrimoine Culturel de la Région des Pouilles; Joanna Moliou, DG Regio de la Commission Européenne ; Blanka Belošević du Ministère croate du Tourisme et Aldo Patruno, Directeur du Département du tourisme, de l'économie de la culture et développement du territoire de la Région des Pouilles. La Route des Phéniciens a été présentée comme une nouvelle proposition pour les stratégies EUSAIR.

RO.ME Museum Exhibition, Rome 27-29 novembre

«Les nouvelles professions dans le tourisme et l'interprétation du patrimoine», c'est le thème du panel coordonné par la Fondation Santagata pour l'Économie de la Culture et par le Bureau de l'UNESCO à Venise, qui comprenait, parmi les relateurs, le Directeur de la Route des Phéniciens, Andrea Paoletti, Fondateur de Wonder Grottole, Raffaele Vitulli, Président du Cluster Basilicata Creativa et Responsable du Consortium Materahub, Andrea Pugliese, Designer Expériences numériques – Federculture. Matteo Rosati, UNESCO Bureau Régional pour la Science et la Culture en Europe, était modérateur. De nombreuses propositions sur lesquelles travailler dans un avenir proche.

Premières réunions en 2020:

- 22-26 janvier, Madrid (Espagne) Foire International du Tourisme FITUR
- 4-7 février, Grèce, Mission du Directeur pour l'adhésion à la Route d'autres régions et villes grecques
- 20-21 février, Galera (Espagne) IV Assemblée du Réseau espagnol de la Route des Phéniciens, au cours de laquelle un Capacity Building pour l'Andalousie sera également organisé, dans le cadre du projet TRAMES.



Statuette en marbre d'enfant.
Milieu du 4e siècle avant JC.
Temple d'Eshmun
© Musée national de Beyrouth
Liban

