



COMMUNIQUÉ DE PRESSE:

Février 2018

2018: Année Européenne du Patrimoine Culturel:

**La Route des Phéniciens et le Creative Tourism Network®
s'unissent pour satisfaire le nouveau voyageur culturel et créatif.**

- **Page 2:** Communiqué de presse
- **Page 3:** La Rotta Dei Fenici - La Route des Phéniciens
- **Page 4:** Le Creative Tourism Network®
- **Page 5:** Le Tourisme Créatif
- **Page 6:** Interview: Antonio Barone, directeur de la Rotta Dei Fenici
- **Page 7:** Interview: Caroline Couret, directrice du Creative Tourism Network®
- **Page 8:** Contacts

#RottaDeiFenici #RutadelosFenicios #CreativeTourismNetwork #TourismeCréatif

#EuropeForCulture #EYOCH #EYCH18

La Route des Phéniciens” et le CreativeTourism Network® S’unissent pour satisfaire le nouveau voyageur culturel et créatif.

Dans le cadre de **2018-Année Européenne du Patrimoine Culturel**, les réseaux internationaux [La Route des Phéniciens \(Rotta Dei Fenici\)](#) et le [CreativeTourism Network®](#) ont formalisé un accord de collaboration pour développer des actions communes visant à créer des synergies entre ces deux formes de tourisme culturel, que sont le tourisme archéologique et le tourisme créatif.

Les deux organisations sont des références mondiales pour leurs secteurs respectifs et partagent une expérience notoire dans le domaine du tourisme et de l'ingénierie culturelle.

La Route des Phéniciens est un itinéraire culturel international, certifiée par le Conseil de l'Europe en 2003, qui aborde la question du dialogue interculturel, en suivant le modèle des anciennes civilisations, qui ont posé les bases de l'actuelle civilisation euro-méditerranéenne. Ses actions contribuent au développement de compétences et de projets auprès des communautés locales et des opérateurs publics et privés répartis sur les trois continents qui entourent la Méditerranée.

Le Creative Tourism Network® est l'organisme officiel pour le développement et la promotion du tourisme créatif, qui accorde la distinction «Creative Friendly®» aux destinations qui optent pour cette nouvelle tendance, caractérisée par la participation active des touristes à activités créatives caractéristiques de la culture locale.

Cette collaboration permettra d'une part **d'adapter l'offre touristique des destinations faisant partie des deux réseaux à la nouvelle demande des voyageurs créatifs**, et d'autre part de **créer des chaînes de valeur pour les territoires, à travers l'organisation de séminaires de formation, l'échange de bonnes pratiques et la mise en place de campagnes de promotion conjointes.**

Plus précisément, les visiteurs de la Route des Phéniciens pourront découvrir la culture méditerranéenne à travers une sélection d'activités enseignées par des artisans locaux et ainsi: créer leurs propres bijoux ou vêtements inspirés des anciennes civilisations (en particulier, phénicienne et punique, grecque, romaine, mais également ibère, étrusque, etc.), participer à un atelier de poterie, s'essayer à la re-création de recettes authentiques, partager leur vision d'un site archéologique dans le cadre d'une route photographique ou d'une séance de carnet de voyages, parmi une infinité de possibilités.

Ces activités seront préalablement conçues dans le cadre de séminaires de formation auxquelles participeront non seulement des représentants du secteur touristique, mais également des artisans et artistes locaux, des promoteurs d'industries créatives ainsi que les communautés locales. En ce sens, **le tourisme créatif doit être compris comme un moyen créatif de gérer le tourisme et plus précisément, en mettant l'accent sur les ressources humaines, les populations locales, leurs traditions et leurs compétences.**

Des initiatives telles que la **création de la catégorie «Route des Phéniciens» au sein des [Creative Tourism Awards](#)**, ainsi que l'organisation de réunions et conférences seront mises en place très prochainement. Ce projet a reçu **un accueil très enthousiaste de la part de l'Organisation Mondiale du Tourisme**, pour les bénéfices qu'il génère en faveur d'une **compréhension mutuelle du patrimoine et des cultures locales, dans le cadre d'un tourisme de qualité et responsable.**

La Rotta Dei Fenici - La Route des Phéniciens



Promue par l'Italie, la Route des Phéniciens en 1993, a été reconnue par le Conseil de l'Europe comme itinéraire culturel international en 2003. Cette route, qui traverse les pays méditerranéens et de nombreuses villes et se concentre sur l'héritage des civilisations antiques, telles que la Les Phéniciens, de trois continents, sont considérés comme l'itinéraire de l'interculturalité méditerranéenne.

Par conséquent, à partir de 2016, il est également un itinéraire d'intérêt pour l'Organisation Mondiale du Tourisme avec la Route de la Soie. Depuis 2007, c'est aussi un cas d'étude du Réseau universitaire UNITWIN "Culture-Tourisme-Développement" - de la Chaire Unesco Paris La Sorbonne avec des itinéraires d'Amérique du Sud et d'Asie. À l'occasion de l'Année européenne du tourisme 2018 Chine-Europe, des collaborations sont en cours avec les itinéraires de la Chine, avec la Route de la Soie, avec des itinéraires d'Amérique centrale et du Sud pour le développement d'actions pilotes conjointes.

La Route des Phéniciens: philosophie et missions

La Route des Phéniciens est la connexion des grandes routes maritimes empruntées par les Phéniciens depuis le XII^{ème} siècle avant JC, comme voies principales de communication commerciale et culturelle en Méditerranée. En suivant ces routes, les Phéniciens, navigateurs et marchands expérimentés, devinrent une grande civilisation grâce aux échanges de produits manufacturés, d'hommes et d'idées, et par la création et la diffusion d'une «koiné» ("communauté") culturelle et méditerranéenne.

Ces routes reflètent donc une partie essentielle de la culture méditerranéenne. Pour la société actuelle, les Phéniciens représentent ce modèle de l'interculturalité, sur lequel s'appuie l'Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe, et permet de ce fait la promotion de la culture méditerranéenne et le renforcement des liens historique, sociaux et culturels entre les pays de la Méditerranée qui ont jadis été des comptoirs phéniciens.

L'objectif de l'itinéraire est de valoriser le patrimoine des sites participants à travers la collaboration de villes, d'institutions et autres partenaires qui contribueront à la recherche d'un nouveau rapport entre l'homme et son héritage culturel et naturel environnant, ainsi qu'au développement de nouveaux modèles pédagogiques et touristiques répondant aux besoins d'échange culturel d'aujourd'hui.

Les villes phéniciennes deviennent donc les étapes d'un voyage le long de la Méditerranée durant lequel s'échangent objets, connaissances et expériences.

www.fenici.net

www.facebook.com/larottadeifenici

Instagram @rottadeifenici

El Creative Tourism Network®



Le Creative Tourism Network® a été créé à Barcelone en décembre 2010, dans le cadre de la 1ère Conférence Internationale sur le Tourisme Créatif, dans la continuité de la plateforme pionnière *Barcelona Creative Tourism* (2005).

Avec pour principaux objectifs, la structuration et la revitalisation de ce secteur en plein essor, le Creative Tourism Network® est devenu l'organisme de référence mondial pour les destinations et les initiatives qui misent sur ce nouveau tourisme.

Ses principales missions:

- **Structurer l'offre:** Identifier, former, certifier et promouvoir les destinations reconnues comme «Creative Friendly» par le Creative Tourism Network®.
- **Encourager la demande:** Identifier les touristes créatifs et leurs intermédiaires en recommandant des destinations «créatives» à travers B2B ou B2C.
- **Informer, conseiller, promouvoir, créer des synergies** entre les agents intéressés par le tourisme créatif international.
- **Développer des collaborations** avec des organisations et des réseaux spécialisés.
- **Favoriser le champ de la recherche et créer un espace d'échange** avec les praticiens pour élaborer et garantir les «Bonnes Pratiques du Tourisme Créatif».

À l'heure actuelle, le Creative Tourism Network® compte des destinations aussi diverses que Barcelone, Medellin, Salvador de Bahia, Jinju (Corée du Sud), Saint-Jean Por-Joli (Québec), Biot (Provence française), Loulé (Portugal) , entre autres.

www.creativetourismnetwork.org

Le Tourisme Créatif:

Ce concept est apparu dans les années 2000, dans le travail de recherche des professeurs Greg Richards et Crispin Raymond, qui l'ont défini comme:

Un tourisme qui offre aux visiteurs la possibilité de développer leur potentiel créatif en participant activement à des cours et à des expériences d'apprentissage caractéristiques de leur lieu de vacances. "

De nos jours, le Tourisme Créatif est un secteur en pleine expansion qui rassemble de plus en plus de fidèles dans le monde, désireux de réaliser une activité artistique et créative qui leur permette de découvrir la culture locale, en partageant des moments privilégiés avec leurs habitants.

S'initier à la sculpture sur glace au Québec, souffler le verre en Provence, peindre les paysages de la Toscane, devenir «silletero» pour un jour à Medellín, participer à un cours de DJ à Ibiza, interpréter un concert à l'Opéra de Barcelone, suivre un cours de cuisine à Tokyo ou en Algarve, créer ses propres souvenirs artisanaux en Equateur, sont quelques-unes parmi une infinité d'expériences uniques que proposent les destinations auxquelles le Creative Tourism Network® attribue le label "Creative Friendly".

Au-delà d'une simple offre touristique, le tourisme créatif est devenu un outil de développement territorial qui, s'il est géré avec flexibilité et créativité, influe positivement sur:

- la **différenciation et l'attractivité de la destination**, tout en renforçant son identité culturelle,
- la **préservation et la promotion de son patrimoine culturel tangible et surtout intangible.**
- la **dynamisation de l'économie locale** et la **création d'un écosystème** entre différents secteurs: artisanat, culture, industries créatives, éducation, agriculture, etc.
- la **désaisonnalisation**
- **l'émancipation des communautés locales** (à travers la formation professionnelle),
- la **cohésion sociale**,
- **l'image positive de la destination**, associée à l'authenticité, à la créativité et aux relations humaines,
- le **faible coût et durabilité**, ayant la créativité comme ressource principale.

Dossier de presse disponible à:

www.creativetourismnetwork.org



Interview: Antonio Barone, Directeur de La Route des Phéniciens – La Rotta dei Fenici

Qu'est-ce que la Route des Phéniciens?

La Route des Phéniciens vient de la considération que la mer Méditerranée, dans les temps anciens, était un point de contact entre les communautés de différents groupes ethniques et les civilisations qui l'habitaient. Puis c'est devenu une frontière. Il est nécessaire de revenir à une vision plus ouverte des routes maritimes anciennes qui, d'Est en Ouest et du Sud au Nord, et viceversa, véhiculaient la connaissance et les produits qui venaient de loin et que l'on identifie aujourd'hui au monde méditerranéen. Les objectifs de la Route visent par conséquent à favoriser le dialogue interculturel *via* l'amélioration du patrimoine culturel commun, le développement durable qui en résulte, la mise en valeur de la culture méditerranéenne ainsi que l'éducation au patrimoine comme outil de développement pour les jeunes générations. Naturellement, nous travaillons dans une perspective de tourisme durable, de slow tourism, de tourisme responsable, créatif et expérientiel qui peut contribuer au développement local. La Route des Phéniciens est régie par un réseau de réseaux thématiques nationaux, locaux et transversaux. Elle compte aujourd'hui des opérateurs culturels, éducatifs et touristiques de 12 pays, et en accueillera très prochainement de nouveaux. Parmi nos membres actuels, on peut citer: les OITS - Organisation Internationale du Tourisme Social, OTIE - Observatoire du Tourisme des Îles Européennes, la FEISCT - Fédération Européenne des Itinéraires Historiques et Culturels, ainsi que les réseaux de la Routes en Espagne, Italie, Croatie, Grèce, France, Malte, Tunisie, au Liban et à Jéricho.

- Pourriez-vous nommer certaines de vos actions?

Parmi les actions les plus intéressantes, je citerais le Réseau des Écoles Méditerranéennes, qui promeut les voyages interculturels et les jumelages entre écoles, le Réseau des Musées Méditerranéens, le Réseau des Universités de la Route des Phéniciens, pour la recherche et le développement de stratégies. Ensuite, nous organisons chaque année un événement qui rassemble tous les événements que nous organisons en Méditerranée: les Journées de la Méditerranée Antique. Mais dans le fonds, Nous travaillons surtout au niveau des méthodologies appliquées, telles que la pédagogie du patrimoine, l'interprétation communicative et autres. C'est pourquoi nous veillons à former les opérateurs aux nouveaux modèles d'hébergement touristique, à la formation de guides touristiques, aux réseaux d'hôtellerie et de restauration, à la promotion de nouvelles entreprises, notamment pour les jeunes. Nous avons également des foires spécifiques, comme le BTE en Sicile. Enfin, chaque année, des rencontres entre des partenaires tels que l'Assemblée, appelée «Dialogue Euro-Méditerranéen» qui célébrera quinze ans d'activité cette année.

Qui sont les bénéficiaires de la Route des Phéniciens?

Les bénéficiaires de l'itinéraire sont multiples: les sites et destinations, que nous aidons dans le développement de leur offre touristique, les touristes, qui peuvent ainsi visiter des lieux spéciaux, les opérateurs qui peuvent améliorer leur travail, et les communautés locales qui peuvent développer une stratégie basée sur son identité et sa durabilité, créant de nouvelles opportunités pour les citoyens et plus particulièrement les jeunes qui se développent personnellement grâce à ce dialogue interculturel.

Comment cela se traduit-il au niveau de l'offre touristique?

L'offre touristique sur laquelle nous travaillons combine les aspects éthiques et économiques. Il s'agit d'une offre qui respecte la durabilité environnementale et sociale et qui assoit les bases d'un nouveau tourisme qui peut vraiment être un moteur de développement pour les territoires. C'est pourquoi La Rotta dei Fenici peut être perçue comme un grand laboratoire où la recherche, la mise en œuvre des stratégies et l'offre finale sont prises en charge et mises à la disposition des communautés locales, véritables protagonistes du processus.

- Quels sont selon vous les avantages du tourisme créatif pour la Route des Phéniciens et les Itinéraires Culturels en général?

La Route des Phéniciens s'est toujours intéressée aux activités que l'on définit aujourd'hui comme tourisme créatif. Précisément parce que nous observons ce que les communautés locales peuvent offrir et la relation qu'elles entretiennent avec leur passé, leur patrimoine naturel et culturel, leur identité, leurs traditions. C'est seulement de cette façon que nous pouvons penser à construire un avenir qui puisse durer dans le temps tout en préservant les ressources primaires: le contexte territorial et les caractéristiques de la communauté locale. Mais tout cela dans le contexte d'un projet international qui permettent de partager les bonnes pratiques, les stratégies et les idées.

Comment concevez-vous cette collaboration avec le Creative Tourism Network®?

Avec le CTN, nous partageons des visions et des missions. Nous faisons des choses très similaires et poursuivons les mêmes objectifs. C'est pourquoi nous sommes honorés de proposer la Route des Phéniciens comme un itinéraire de créativité et d'expérience. Les outils de cette collaboration seront la communication, la formation et la planification partagée à l'échelle méditerranéenne. De plus, cette collaboration s'inscrit dans la réflexion ouverte du projet Erasmus + «AllTourist» sur les thèmes des formes de tourisme les plus innovantes à proposer aux territoires.



**Interview: Caroline Couret,
Directrice du Creative Tourism Network®**

Comment est née la collaboration entre La Route des Phéniciens et le Creative Tourism Network®?

Je pourrais dire que c'était une évidence. L'hyper-segmentation du secteur du tourisme pose de nouveaux défis, mais nous offre aussi de grandes opportunités si nous savons les percevoir. Et cette collaboration ouvre un univers de possibilités pour satisfaire les voyageurs les plus créatifs! Lorsque nous parlons de tourisme culturel de nos jours, nous ne pouvons pas nous limiter à des visites de monuments et de musées. Le voyageur actuel veut des expériences qui l'élèvent à un niveau supérieur de connaissance, de réflexion et qui sont même transformatrices pour sa vie personnelle. Et c'est précisément l'objectif commun de la Route des Phéniciens et du Creative Tourism Network®, de créer du sens, d'associer le patrimoine culturel à une nouvelle compréhension de la société contemporaine.

En outre, d'une part, nos organisations ont de nombreuses similitudes dans la façon de travailler au sein d'un réseau transfrontalier, avec des entités publiques et privées et des agents de différents secteurs. Autre part, nous sommes également complémentaires en ce qui concerne les zones géographiques dans lesquelles nous opérons et les méthodologies et bonnes pratiques que nous pouvons désormais échanger.

La célébration de l'Année européenne du patrimoine culturel at-elle été un motif supplémentaire?

Disons que s'il est vrai que ce projet va au-delà de 2018, il répond parfaitement aux valeurs et objectifs de l'Année Européenne du Patrimoine Culturel en «incitant , par exemple, davantage de personnes à découvrir et à s'investir pour la préservation patrimoine culturel européen», ainsi qu'à renforcer le sentiment d'appartenance à un espace européen commun". Bien sûr, cette célébration favorisera l'extension de cette collaboration à d'autres partenaires et, éventuellement, à d'autres itinéraires culturels.

Quelles sont les actions prévues dans le cadre de cette collaboration?

Tout d'abord, je voudrais souligner qu'il s'agit d'un cadre de collaboration ouvert qui favorise les synergies et la stimulation permanente des idées et des projets, à la fois entre nos deux entités et entre nos membres respectifs. Nous avons déjà prévu l'organisation de séminaires qui permettront la co-création d'expériences de tourisme créatif dans les destinations-membres, toujours basés sur l'échange mutuel de connaissances et compétences et avec une garantie de qualité. Nous allons également créer une catégorie des Creative Tourism Awards, exclusivement dédiés à la Route des Phéniciens. Et bien sûr, nous réaliserons une promotion conjointe des destinations membres des deux réseaux, vers le public final, mais aussi, via des actions avec des tours opérateurs spécialisés.

Interview complète sur le tourisme créatif au [lien](#) suivant.

CONTACTS



info@fenici.net
www.fenici.net



[larottadeifenici/](https://www.facebook.com/larottadeifenici/)



[@rottadeifinici](https://www.instagram.com/rottadeifinici)



press@creativetourismnetwork.org

www.creativetourismnetwork.org



[CreativeTourismNetwork](https://www.facebook.com/CreativeTourismNetwork)



[@CreativTourism](https://twitter.com/@CreativTourism)



[creativetourism](https://www.instagram.com/creativetourism)

