



MARKETING CONSULTING

mancini&partners.com



SALONE TURISMO RURALE
ECO NATURA

*Realizza
i tuoi Sogni
tra natura,
relax e gusto*

6/8 Ottobre 2017
Umbriafiere



BORSA DEL
TURISMO
AGROALIMENTARE



www.turismorurale.info



Umbria

scopri l'arte di vivere



Umbria Benessere
club Vitae

OSPITALITÀ DEL
BENESSERE IN UMBRIA

HOSPITALITY AND
WELLNESS IN UMBRIA

CONSORZIO UMBRIABENESSERE
Piazza Mancada, 1
06083 Bastia Umbra - Perugia - Italy

Tel. + 39 075 8005434 - fax + 39 075 8008190
info@umbriabenessere.eu
www.umbriabenessere.eu

Come assessore al Turismo della Regione Umbria, sono particolarmente soddisfatto di ospitare nel nostro territorio un evento nazionale sul Turismo Rurale e sul Turismo Agroalimentare, due segmenti che hanno sempre più importanza per la promozione del nostro Paese nel mondo. Del resto, l'autenticità delle aree interne italiane e le nostre eccellenze enogastronomiche sono tra le ricchezze italiane che piacciono di più ai turisti, soprattutto all'estero. L'Umbria non fa eccezione.

Il turismo rurale nel suo complesso è in crescita, in Umbria, come nel resto del Paese. Oggi rappresenta una parte importante della nostra offerta ricettiva che si è andata ampliando e qualificando nel tempo. In trent'anni siamo passati da poche centinaia di posti letto, a circa 32 mila. Segno che, a fronte di una domanda di mercato crescente, è aumentata di pari passo anche la nostra capacità di soddisfare i flussi turistici interessati a questo segmento. L'Umbria è sempre più percepita come meta ideale per un turismo legato al paesaggio, alla cultura e alla spiritualità, e, l'accoglienza rurale, rappresenta un'opportunità in più per vivere a pieno queste esperienze di viaggio. L'Umbria è anche una terra ricca di itinerari gastronomici e di prodotti di grande eccellenza. Basti pensare all'olio, al vino, ai tartufi e alla norcineria. Per questo ritengo che abbia ancora più valore il fatto che il Salone del Turismo Rurale e la prima edizione della Borsa del Turismo Agroalimentare si tengano nella nostra regione, quale importante occasione di promo-commercializzazione di un prodotto turistico di eccellenza e di confronto ulteriore sulle strategie da mettere in campo da parte degli operatori così come delle istituzioni stesse.

L'invito, quindi, che rivolgo agli operatori e ai visitatori del Salone è quello a venire in Umbria in questa, ma anche in altre, successive occasioni e a mettersi in sintonia con il battito del cuore verde d'Italia.

Fabio Paparelli
Assessore al Turismo
Regione Umbria

#ruralmarche

L'armonia di una terra tra natura borghi e cultura

SEZIONE SCIENTIFICA

#destinazionemarche

dolci **COLLINE**
E ANTICHI BORGHI

clusters e app



network turistici



social network



web

www.turismo.marche.it
eventi.turismo.marche.it
marcheadvisor.turismo.marche.it

blog

www.destinazionemarche.it

numero verde
800 222 111



VENERDI' 6 OTTOBRE

A cura di RTR Rete Turistica Rurale

Conduce Stefano Landi

VENERDI' 6 OTTOBRE Ore 10.00-14.00

- **OSSERVATORIO TURISMO RURALE:** presentazione Primo Rapporto Nazionale L'Offerta, la Domanda, le Tendenze e i Valori: illustra Roberto Mazzà
- **IL TURISMO RURALE:** Cosa è, come si fa? Innovazione, contaminazione, valori, esperienze, presentazione del libro a cura della Rete Turistica Rurale: illustra Michela Valentini

IMPARARE DAI MIGLIORI: IN MOVIMENTO

- **AEVF:** Come si progetta e si gestisce un Cammino. La Via Francigena con Massimo Tedeschi
- **ITALIA CICLABILE:** il turismo del futuro corre su due ruote. Il GRAB con Alberto Fiorillo
- **IMPARARE A GESTIRE.** L'esperienza di Alta Scuola di Turismo Ambientale con Sebastiano Venneri

Inoltre focus tematici:

- MAPPE EMOZIONALI
- LABORATORI DI ARTI E MESTIERI
- CREARE EVENTI, CONDIVIDERE PASSIONI
- FARE RETI TRA GAL E SOGGETTI TERRITORIALI

VENERDI' 6 OTTOBRE - Ore 15.00

LE STRATEGIE

- IL PST 2017-2020, il Turismo Sostenibile e i suoi protagonisti nell'anno dei Borghi

Francesco Palumbo - Direttore generale del MIBACT;

Ottavia Ricci - Consigliera per la sostenibilità nel Turismo del Ministro Dario Franceschini MIBACT;

Stefano Landi - Presidente SL&A - Rete Turistica Rurale;

Fabio Paparelli - Assessore al Turismo e Attività Produttive della Regione Umbria;

Mauro Agostini - Direttore Generale Sviluppo Umbria;

Fiorello Primi - Presidente "I Borghi Più Belli d'Italia";

Helga Bauer - Vice-President, European Destinations of Excellence (Eden Network Association)

VENERDI' 6 OTTOBRE - Ore 17.00

LA VIA DI FRANCESCO: UN GRANDE CAMMINO ITALIANO

Incontro con gli autori

Fabrizio Ardito - autore, scrittore lavora per il TCI e ha pubblicato articoli e scritto libri e guide dedicati ai cammini su Condè Nast e varie case editrici;

Sandy Brown - autore americano Seattle ha pubblicato "The Way of St Francis" per Cicerone Publishing (una delle più rispettate case editrici inglesi in materia di trekking e cammini);

Paolo Giulietti - Vescovo ausiliare di Perugia, Presidente Consorzio Francesco's Ways, Cappellano della Confraternita di San Jacopo di Compostella e autore di guide sul pellegrinaggio a Piedi sulla Via di Francesco, sulla Via Lauretana e in Terra Santa.

Moderà:

Chiara dall'Aglio - Coordinatore Area Turismo e Promozione Integrata Sviluppumbria

SEZIONE EVENTI

PRESENTAZIONE MARCHIO ASSOGAL

Ore 10,00: presso area ASSOGAL

Conferenza stampa di presentazione ASSOGAL, coordinamento dei GAL Umbri.

"La partecipazione al Salone del Turismo Rurale a Bastia è la prima attività svolta da Assogal in Umbria, dopo gli ottimi risultati al Vinitaly a Verona. Grazie all'impegno dei GAL oltre 60 aziende umbre del settore del turismo rurale avranno la possibilità di promuovere la loro attività in uno stand messo a loro disposizione"

Saranno presenti i presidenti dei cinque Gal: Alfio Todini per l'Associazione Media Valle del Tevere Gal; Giuliana Falaschi per il Gal Alta Umbria; Albano Agabiti per il Gal Ternano; Massimo Tiracorrendo per il Gal Trasimeno Orvietano; Gianpiero Fusaro per il Gal Valle Umbra e Sibillini.

ATTIVITÀ MUSEO DELLA CANAPA - SALONE TURISMO RURALE

dalle 14.00 alle 15.00 **VIETATO NON TOCCARE**, laboratorio didattico-tattile per adulti e bambini

dalle 15.00 alle 17.00 **TESSIAMO INSIEME**: laboratorio di tessitura

COOKING SHOW

SABATO 7 OTTOBRE Ore 10.00-14.00

Itinerari Culturali

Esperienze e prospettive per la promozione turistica

Ore 10.00 Apertura dei lavori

Coordina:

Sabrina Busato, Presidente Feiscit, Federazione Europea Itinerari Storici Culturali Turistici

Interventi:

Alberto d'Alessandro, Direttore esecutivo Forum Europeo degli Itinerari Culturali

"Lo sviluppo degli Itinerari Europei dal Forum di Lucca alla Convenzione di Faro"

Raffaella Senesi, Ufficio di Presidenza AEVF

"La Via Francigena - tra esperienze passate e sfide future"

Antonio Barone, Direttore La Rotta dei Fenici "Il mediterraneo come itinerario di promozione turistica attraverso il tempo"

Emanuela Panke, Segretaria Generale Iter Vitis,

"La promozione del patrimonio culturale nel panorama europeo"

Stefano Tacconi, Vice Presidente Feiscit

"Lo sviluppo del turismo equestre lungo i cammini italiani"

Michela Bagatella, Redazione Rivista Plein-air,

"Cammini e turismo ricreazionale"

Fabio Viola, Presidente TuoMuseo

"Gamification ed engagement nel turismo culturale"

Paolo Piacentini, Mibact - solidarietà e sostenibilità attraverso la valorizzazione dei percorsi escursionistici

Ore 13.00 chiusura dei lavori

SABATO 7 OTTOBRE Ore 15.00-16.00

"a ruota libera!"

I professionisti della conduzione escursionistica e ambientale si confrontano.

Workshop e assemblea nazionale delle Guide aderenti alla Libera Associazione Guide Ambientali - escursionistiche Professioniste



SABATO 7 OTTOBRE Ore 16.00-18.00

Le esperienze del turismo Enogastronomico:

I Viaggiatori cercano emozioni, vogliono entrare in contatto con la cultura del luogo che stanno vivendo ed il cibo è il mezzo più immediato.

Ecco le 5 parole d'ordine per costruire esperienze enogastronomiche memorabili:

Contesto, storia, coinvolgimento, partner e ricordo

Creare Esperienze per i turisti del gusto con:

Roberta Garibaldi – Università di Bergamo, esperta di turismo enogastronomico

Mauro Rosati – Direttore Generale Fondazione "Qualivita"

Fernanda Cecchini – Assessore alle Politiche Agricole della Regione Umbria

Marco Caprai – Presidente Confagricoltura Umbria

Simone Fittuccia – Presidente Umbria & Tastes

Intervento **Presidente Assogal Umbria**

A seguire Cooking Show

SEZIONE EVENTI

ATTIVITÀ MUSEO DELLA CANAPA – SALONE TURISMO RURALE

dalle 15.00 alle 16.00 **VIETATO NON TOCCARE**, laboratorio didattico-tattile per adulti e bambini

dalle 16.30 alle 17.30 **TESSIAMO INSIEME**: laboratorio di tessitura

COOKING SHOW

The rural day

Eventi professionali per il turismo rurale

DOMENICA 8 OTTOBRE

1. Seminario - ore 10.00 - 13.00

Fuga dalla città. Riflessi e peculiarità dei fenomeni contemporanei sul turismo "post-rurale"

- Chairman **Stefano Soglia** – consulente e docente del turismo
- Saluti di apertura e relazione introduttiva: **Giuliana Falaschi** – Presidente GAL Alta Umbria
- Interventi a cura di esperti del turismo e tour operator specializzati, tra i quali:
 - **Mario Romanelli**, Travel Appeal
 - **Silvia Salmeri**, Destinazione Umana
 - **Nicola Grassetto**, Bookingfor
 - **Marco Matarazzi**, Slope
- Question time e intervento di chiusura a cura di un rappresentante della Regione Umbria

Sharing economy, web reputation, digital detox sono solo alcune delle parole d'ordine del turismo contemporaneo e che spesso hanno come interlocutori privilegiati gli operatori delle destinazioni urbane, che seguono logiche ben diverse rispetto a strutture turistiche in ambito rurale e nei borghi, o chi gestisce prodotti turistici quali itinerari e attività outdoor, artigianato ed enoturismo. L'obiettivo di questo convegno è **comprendere quali siano i riflessi di queste tendenze nei confronti del turismo rurale e come possano essere reinterpretati strumenti e attività previsti per il turismo "globale"**, un settore in cui convivono fenomeni contraddittori e dove le destinazioni un tempo definite "di massa" (città d'arte e località marittime) per essere sempre più competitive stanno puntando su valori quali autenticità, immersione, esperienzialità e tradizioni, un tempo propri solo del contesto rurale e borghigiano.

2. How to do it - ore 14.00 - 18.00

Incontri laboratoriali e presentazioni tecniche da 50' cad., gestiti da operatori o fornitori del turismo, con preziose indicazioni su come affrontare temi cruciali della commercializzazione di aree a minore concentrazione di domanda turistica

- **Costruire viaggi ispirazionali in borghi e contesto rurale**
- **Destination management system per territori e reti in ambito rurale**
- **Strumenti e strategie per la disintermediazione**

SEZIONE EVENTI

ATTIVITÀ MUSEO DELLA CANAPA – SALONE TURISMO RURALE

dalle 15.00 alle 16.00 **VIETATO NON TOCCARE**, laboratorio didattico-tattile per adulti e bambini

dalle 16.30 alle 17.30 **TESSIAMO INSIEME**: laboratorio di tessitura

COOKING SHOW



INCONTRARSI AL CENTRO

ORGANIZZAZIONE MEETING, CONVENTION, CONGRESSI



Umbria Convention & Events Bureau
Via Settemvilli, 529 - 06122 Perugia (PG)
Tel. 075 50.87.156 - N.080 866.56.84.298
www.umbriaconventionandevents.it - www.umbriaoffice.it
info@umbriaconventionandevents.it




Tel. +39 075 6211682
Mob. +39 388 3566144
info@stradadeivinidelcanto.it
www.stradadeivinidelcanto.it
www.stradadeivinidelcanto.com

Finanziato con fondi FEASR - PSR Umbria 2014/2020 Mis. 16.4.2





REGIONE UMBRIA
GIUNTA REGIONALE



BORSA DEL
TURISMO
AGROALIMENTARE



tu
taste Umbria



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE
l'Europa investe nelle zone rurali



Regione Umbria
Giunta Regionale