

REGOLAMENTO

PER L'UTILIZZO DEL LOGO

LA ROTTA DEI FENICI – ITINERARIO CULTURALE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Articolo 1 – Finalità e titolarità del logo

La Confederazione “La Rotta dei Fenici” (d’ora innanzi RdF) tutela e promuove l’itinerario culturale così come certificato nell’ambito del “Programma degli Itinerari Culturali del Consiglio d’Europa”, anche come prodotto turistico, educativo ed esperienziale, modello europeo di qualità, sostenibilità e dialogo interculturale. Il logo contraddistingue l’insieme delle attività istituzionali della RdF e deve consentire l’identificazione delle attività connesse all’itinerario o una immediata identificazione di prodotti, servizi, attività collegati ai network partenariali su base tematica nazionale o transnazionale nonché reti specifiche trasversali (come ad esempio OITS – Organizzazione Internazionale Turismo Sociale, OTIE - Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee, FEISCT - Federazione Europea Itinerari Storici Culturali e Turistici), che fanno parte della Confederazione, garantendone i valori sociali, etici, sostenibili che la caratterizzano.

Il logo RdF abbina la stilizzazione di alcuni elementi che rappresentano in modo evidente la cultura e la storia dei Fenici e delle Antiche Civiltà del Mediterraneo che sono ancora visibili al giorno d’oggi, al logo ufficiale del Consiglio d’Europa. Il logo va utilizzato nella sua interezza, come sotto raffigurato.



La RdF utilizza il logo in tutto il materiale promozionale e in ogni forma di comunicazione (offline e online) connessa con l’itinerario.

Articolo 2 – Soggetti che possono richiedere la concessione del logo per fini istituzionali e non commerciali (patrocinio non oneroso)

Possono utilizzare il logo RdF:

- Enti pubblici e territoriali che hanno aderito alla Confederazione della RdF;
- Associazioni pubbliche e/o private che hanno aderito alla RdF;
- Scuole che fanno parte del Network Edu.Net, Università, Enti di ricerca che collaborano attivamente con la RdF e che fanno parte del Network IUN della RdF;
- Musei che fanno parte del Network Me.Mu.Net della RdF;
- altri soggetti che richiedano il patrocinio non oneroso della RdF.

La concessione è soggetta ad approvazione delle bozze dei materiali su cui il logo è apposto, previa compilazione di apposito modulo di richiesta di patrocinio non oneroso. L’autorizzazione agli utilizzi sopra indicati viene concessa a insindacabile giudizio della RdF.

Articolo 3 – Domanda di concessione in uso del marchio

Fermo restando il diritto di utilizzo del logo da parte degli associati per le attività istituzionali e di rappresentanza, per specifiche attività e per eventi legati alla RdF i soggetti interessati possono richiedere l'autorizzazione all'utilizzo del logo alla Direzione dell'itinerario.

La domanda dovrà contenere i seguenti dati:

- generalità del richiedente (denominazione, indirizzo, partita IVA/codice fiscale);
- dichiarazione di presa visione del presente Regolamento;
- schede di prodotto o di servizio, corredate da descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o i servizi ai quali si intende apporre il logo;
- autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini di necessità istituzionali e di promozione del logo.

La RdF comunicherà tempestivamente al richiedente l'esito della domanda che potrà comportare:

- accoglimento e conseguente inserimento nella relativa sezione dell'Elenco dei Concessionari;
- rigetto;
- supplemento di istruttoria per acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

L'apposizione del logo nei materiali promozionali del soggetto abilitato deve sempre essere autorizzata per iscritto dalla RdF, per ciascuna tipologia di prodotto o servizio erogato.

La durata dell'autorizzazione verrà indicata nell'atto di concessione.

Il richiedente può presentare istanza di estensione, sempre che permangano condizioni e requisiti d'uso.

Per le attività dei Network territoriali e tematici varranno gli accordi con i loro rappresentanti.

Articolo 4 – Regole e obblighi dei concessionari

I soggetti richiedenti sono tenuti a:

- tenere comportamenti conformi agli indirizzi emanati dal Consiglio d'Europa;
- utilizzare il marchio su prodotti o servizi, nonché sul relativo materiale informativo e promozionale, in conformità al presente Regolamento;
- attenersi alle specifiche indicazioni eventualmente fornite dalla RdF;
- fornire adeguata collaborazione con la RdF al fine di segnalazione violazioni e/o abusi che possano riguardare il logo e i segni riconducibili alla RdF da parte di terzi soggetti;
- il Concessionario è tenuto a cessare o a sospendere l'uso del marchio, senza pretesa alcuna di risarcimento e/o indennizzo, qualora, per cause sopravvenute, perda definitivamente o temporaneamente le caratteristiche necessarie all'utilizzo del logo stesso.



- nulla potrà essere richiesto e ottenuto, a qualsiasi titolo, da parte del Concessionario per l'eventuale promozione e valorizzazione del logo avvenute nel corso del rapporto di concessione.

ESEMPI DI UTILIZZO

LOGO ORIZZONTALE COLORATO



LOGO ORIZZONTALE IN BIANCO E NERO

